

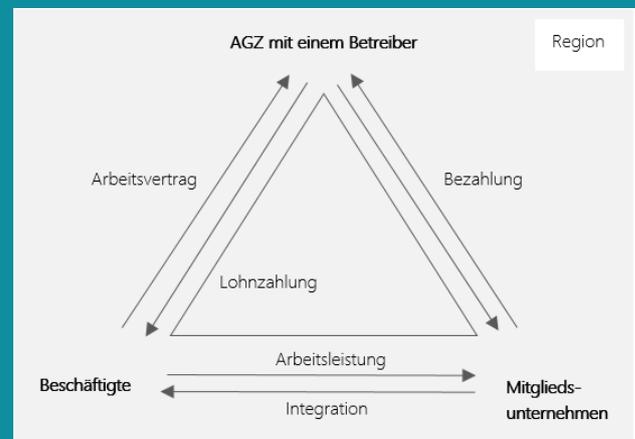
VORSTELLUNG DER MODELLBEREICHE



AGZ Citymanager



Online- und Offline Vertriebs- und Marketingmanager
im Verbund



Wichtige Ansprechpartner_innen: Digitalisierungszentrum Haldensleben – Nicole Vonend und Benjamin Kühn (RKW Sachsen-Anhalt), Lutz Zimmermann (Stadt Haldensleben)

Was ist die Idee?

Auf die im Zuge des Online-Handels ohnehin schon bedrohten Innenstädte in Deutschland rollt durch die Corona-Pandemie eine Unternehmenspleite ohne Beispiel zu. Es liegen Prognosen vor, nach denen bis zu 50% der Einzelhandelsgeschäfte in Innenstadtlage nicht wieder öffnen werden. In einer solchen Lage hilft nicht allein die Konzentration auf das Kerngeschäft – das Verkaufen der Waren. Vielmehr müssen die betroffenen Einzelhandelsunternehmen konsequent auf Marketing über verschiedene Kanäle setzen, um für die Kunden wieder sichtbar zu werden. Hier setzt der AGZ Citymanager an.

Die Attraktivität des Ansatzes

In Gesprächen mit Vertreter_innen der Stadt Haldensleben, dem Digitalisierungszentrum Haldensleben sowie ortansässigen Einzelhandelsunternehmen wurde folgendes Szenario entwickelt: Für die Einzelhändler der Haldenslebener Innenstadt ist es nicht wirtschaftlich, jeweils für sich allein einen Marketingexperten oder gar eine Social Media-Expertin zu beschäftigen. Im Verbund in Form eines AGZ lohnt sich jedoch die gemeinsame Beschäftigung eines Online- und Offline-Vertriebs- und Marketingmanagers, der konsequent über die Sichtbarkeit der Angebote vor Ort und auch im digitalen Raum neue Vertriebschancen für die Haldenslebener Einzelhändler erarbeitet. Dazu gehören auch die Eröffnung eines „digitalen Verkaufsraumes“ sowie neue Formen von Vernetzung zwischen den Händlern und zwischen Händlern und Kund_innen. Auch können neue, innovative Dienstleistungen gemeinsam erarbeitet und getestet werden. Zu den Aufgaben des City-Managers gehört natürlich auch eine Analyse der aktuellen Online-Sichtbarkeit der AGZ-Mitgliedsunternehmen als Ausgangspunkt der Optimierung der Marketingaktivitäten.

Nächste Schritte?

Die (Wieder-)Belebung der Innenstädte wird eine zentrale Aufgabe nach der Bewältigung der Pandemie sein. Der Aufbau eines „digitalen Verkaufsraumes“ und gemeinsame Marketingaktivitäten sollen die ersten Schritte des „AGZ Citymanager Haldensleben“ werden.